

VISIBILIDADE GRATIS

Sergio Minozzi

*Empresário de informática há mais de 20 anos,
12 anos trabalhando no setor de web marketing,
dos quais 5 nos Estados Unidos,
Professor Universitário de administração de empresas.*

Atenção: **Distribuição gratuita.** Nenhuma parte deste manual pode ser copiada ou reproduzida sem nossa previa autorização por escrito. Todos os direitos são reservados na forma da lei.

Sumario

1. Introducao	pag. 3
2. Criar um site	pag. 4
3. Para dar visibilidade ao seu site	pag. 6
4. Truques dicas, sugestoes e segredos	pag. 7
5. Visibilidade gratis: o caminho certo	pag. 8
6. Links de entrada	pag. 10
7. Visibilidade a pagamento	pag. 12
8. Conclusao	pag. 17

Introdução

No mundo On Line, visibilidade e' praticamente tudo.

Nao adianta ter um belo site, se ninguém visita.

Muitas pessoas criam um site, esperando receber muitas visitas e depois de alguns meses, reconhecem decepcionadas que isso não ocorreu. Não houve chamados nem compras. **Em suma: tempo e dinheiro perdido.**

Para ser visível on line, normalmente Voce precisara' de algum tipo de “pagina web” onde colocar as informações que deseja tornar públicas. Mais adiante daremos maiores detalhes.

Nosso objetivo e' fornecer uma solucao simples e rápida, ou seja, como fazer com que um site atinja o resultado desejado, seja visto por uma infinidade de pessoas, gere contactos, negócios, venda seus produtos e idéias, enfim, que funcione!

O crescimento da web e' vertiginoso. Já nao se fala somente de milhões de computadores conectados. Tem também os smartphones, como por exemplo o iphone, da apple, que navegam na web, podem descarregar músicas, programas e manter uma grande interatividade, ver emails, etc... Sem contar os “tablets” e os mini notebooks, que permitem tambem `as pessoas fazer tudo acima e ainda mais: carregar programas e conteúdos, telefonar, tirar fotos, fazer e editar filmes e uma lista quase sem fim... ninguém pode se dar ao luxo de ficar fora, porque **todos temos concorrentes**, então o único jeito e' começar a trabalhar para construir a nossa própria visibilidade.

Criar um Site

Uma das formas mais comuns de ter uma página onde expor nossas idéias e mensagens é criar um site. A característica mais importante que seu site deve ter é a **facilidade de atualização**, ou seja, **Você deve poder atualizar seu site sozinho, com facilidade e rapidamente**. De nada adianta ter um belo site... desatualizado! Mas sem exagero, deve ao menos ser gracioso, caso contrário comprometerá a sua imagem. E se tiver de escolher entre algo muito belo e estático, que certamente não vai funcionar, e algo razoável e atualizável, **fique com a segunda opção, pois somente um site sempre atualizado poderá funcionar**.

A este ponto, o www.site24.eu desenvolveu um **construtor on line de sites, que permite, em poucos minutos, criar e atualizar um ou mais sites**. Não precisa conhecer nenhuma linguagem de programação ou gráfica, nem instalar nada no seu PC ou MAC. No www.site24.eu existem sites grátis e a pagamento - você poderá fazer uma prova grátis antes de encomendar (será aproveitada) -, com ou sem carrinho de compras (**para fazer vendas on line e começar a receber dinheiro**), o que poderá atender a uma vasta gama de interesses.

Um importante conselho: não se impressione com sites feitos totalmente em flash*. Eles **não terão visibilidade**, porque:

- *Para quem não conhece, Flash é uma espécie de linguagem de programação que*

permite criar sites com uma gráfica muito bonita, mas depois os motores de busca não o acessam e não informam sobre ele a ninguém, porque sabem que ninguém procura por uma imagem... só beleza não resolve! Deve ser usado sim, se necessário, e é aconselhável ter uma parte que simplesmente agrade ao visual, mas para fazer parte de um site, dar um belo toque, mas não a totalidade!

• Os sites feitos 100% em flash, para os motores de busca são como uma imagem, e eles não se interessam em recolher informações sobre eles, porque sabem que não serão procurados, portanto qual a finalidade de divulgá-los?...

Existem ainda outros “pequenos” detalhes, mas fundamentais aos motores de busca. Por exemplo, para o google, é importante **quanto tempo o seu site demora para “carregar”**. Quer dizer: depois que o utilizador escreve o endereço do seu site, em quantos segundos ele será visível? Ou seja, sites muito lentos, redundam em desistência dos navegadores, que o abandonam... para tanto, as imagens devem ser compatíveis com a web, quero dizer, não devem ser muito grandes... (no www.site24.eu, nossos programas, automaticamente, **adaptam as imagens para serem carregadas na web**).

Dando visibilidade ao seu site

Como todos sabem, o google e' o principal motor de busca do mundo. Eu comecei navegar na Internet e tive os meus primeiros sites, **antes do google existir**. Quando o google surgiu, eu vivia nos Estados Unidos, onde tive uma empresa on line por 5 anos e fui um dos primeiros clientes deles. O Google, naquela época, me mandou um presente, um pequeno cobertor bordado com o nome deles, porque estavam começando e queriam agradar... Apenas por curiosidade, eu tenho esse cobertor ate' hoje, e continuo fazendo publicidade com eles, ja' por mais de 10 anos. O cobertor guardo como lembrança, mas uso a publicidade deles porque funciona mesmo.

Bem, o google virou quase um monopólio. Hoje, em muitos países, mais de 85% das pesquisas feitas na web são feitas através deles, então, vale dizer que o site que não aparece no google, principalmente nas primeiras páginas, não existe! Quase ninguém pesquisa, por exemplo, depois da terceira página.

Existem milhares de “experts” na web, vendendo livros, cursos e ebooks com dicas e truques para dar visibilidade ao seu site. Geralmente, **dizem que se você compra o produto deles (ebooks, cursos, etc...)** sera' fácil aparecer na primeira página do google em pouquíssimo tempo. Outros ainda prometem, mediante pagamento a eles, colocar o seu site rapidamente na primeira página do google. Vamos pensar um pouco. Quantos sites cabem, geralmente, na primeira página? Normalmente 10, a não ser que Você mude suas preferências, para ver mais páginas, o que quase ninguém faz. Quantos web

sites existem para uma certa categoria? Milhares? Milhões? Agora já' esta' claríssimo que todos não podem estar na primeira página de uma mesma categoria ou de uma “palavra chave*”.

• *Palavra chave e' um termo usado para definir uma palavra que será usada pelo motor de busca para fazer uma pesquisa e mostrar o resultado. Por exemplo, você pode “perguntar” ao google: Apartamento para alugar em Lisboa. Ele vai mostrar uma lista de sites que tem “relevância” com o assunto desejado.*

Para ter sucesso com um site, torná-lo visível, devemos ter em mente que devemos agilizar sua navegação, **fazer com que ele tenha conteúdo**, o que por si só já desperta o interesse dos motores de busca sem exceção, o que facilitará ao máximo sua visibilidade. E é só a partir daí, como um complemento, que passa a ter alguma importância no sentido de agradar ao visual, porque o principal já' foi atingido: o motor de busca ter enviado clientes para aquilo que você está oferecendo... o seu site passar a ser visível. Sobre o "conteúdo" maiores detalhes a seguir.

Visibilidade grátis: Indo pelo caminho certo:

O Conteúdo

A coisa mais importante para o google e' o conteúdo do seu site. O que quer dizer conteúdo? E' o que esta' escrito no seu site, em forma de texto. Imagem não conta. Por exemplo, se alguém escreve e transforma o texto em uma imagem, não conta. Não e' mais texto, e' imagem. **O conteúdo do seu site deve ser original.** Não adianta nada copiar todo o conteúdo de outro site e colocar no seu. O google com certeza vai desclassificar, porque não tem originalidade. Este texto que Você esta' lendo, tem muito valor para o google, porque e' original. Existem centenas, milhares de sites que tratam desse mesmo assunto, mas este e' único, não e' cópia de ninguém, foi escrito por mim. E foi o primeiro a ser publicado, então para o google, e' original. Outra coisa, o conteúdo do seu site deve ser dirigido a um certo público, ou seja, você deve escrever uma mensagem para o seu público. Por exemplo, se pretende criar um site para vender quadros, não adianta escrever no seu site toda a história de qualquer outra coisa. Não tem “**relevância**”. Esse termo e' muito importante. **Significa dizer que os assuntos não são relacionados entre si.** Então, deve criar cada página, com ao menos 200 palavras, porque sites com muito pouco conteúdo, também não têm chance de aparecer. Resumindo: E' simples, não tem truque. **Seja honesto, escreva um conteúdo bom, útil para aqueles que vão visitar seu site, relevante e coerente.** Devem existir as “palavras chave” que os seus “visitadores” vão escrever no motor de busca, quando eles procuram soluções para os problemas deles... Por exemplo, temos um site que se chama <http://www.telemoveldualsim.com> As pessoas que procuram telemovel dual sim



em Portugal, **nos encontramos na primeira página do google**, porque nosso site contém as palavras telemovel e dual sim. Temos um outro site de anúncios gratuitos que se chama www.Classificadosgratis.eu e se você procurar, em Portugal, por: "**anúncios grátis em Portugal**", também aparece na primeira página deles. E temos o site24.eu com muitas páginas colocadas na primeira página do google.

Divulgue a URL (por ex: www.Site24.eu) do seu site. Insira-o como assinatura nas suas mensagens, emails, cartões de visita, cartas, folhetos, faturas, orçamentos, carimbos, etc.... Informe seus amigos e clientes do seu novo site.

E no caso de alguém ter dito a você que alguns "truques" podem ajudar na visibilidade, veja o que realmente acontece a seguir.

Truques, dicas, segredos, macetes:

99% deles são perigosos e inúteis e podem danificar sua reputação com o google, fazendo seu site “despencar” para as últimas posições ou até desaparecer das pesquisas. Não acredita? Faça uma pesquisa no google, sobre sites “banidos pelo google” e veja quantos casos se tornaram públicos.

Vou dar um exemplo. Os motores de busca (os mais conhecidos são Google, Yahoo e Bing-microsoft) usam um programa chamado “spider” para visitar os sites, recolhem todo o conteúdo, e levam para os computadores deles, onde analisam e processam todas as informações (quer dizer, as palavras que estão escritas no seu site). Bem, há alguns anos, alguns criadores de sites querendo dar uma de “muito espertos”, começaram a escrever nos próprios sites, com a mesma cor do fundo, isto é, um monte de coisas ficava invisível aos visitantes, assim os motores de busca ficavam interessados naquele conteúdo. Depois, com as cores corretas, escreviam outras coisas. Bem, não demorou muito tempo para os motores de busca, entre os quais o google, perceber o truque e punir severamente os sites que se faziam valer daquele expediente. Pois é: os motores de busca, a cada dia, aperfeiçoam suas ferramentas e esses pequenos truques não duram e ainda têm um efeito negativo terrível. **Acredite: não vale a pena nem tentar!** O caminho mais seguro é cadastrar o seu site, devidamente pronto, no local certo.

Cadastrando seu site nos motores de busca.

Os motores de busca, inclusive os menores, têm uma página onde podem fazer a inclusão do seu site. Não vou dar o endereço aqui, porque eles mudam constantemente, o mais fácil é fazer uma pesquisa, por exemplo: “como incluir meu site no google”.

Se quiser cadastrar seu site em 12 motores de busca, **gratuitamente**, em poucos segundos, visite:

site24.eu

Se quiser cadastrar de uma so' vez em **100 motores** com um pequeno pagamento, visite:

site24.eu

Links de Entrada

Cada site no mundo, que tem um link apontando para ele, para os motores de busca e' **como um voto a seu favor.** Portanto, **procure fazer com que outros sites criem links apontando para o seu site.** Nesse ponto, voltamos ao “conteúdo”, ou seja, **ninguém vai apontar o seu site se ele não tiver alguma coisa genuinamente boa.** Existem muitos sites de bookmark social, blogs, foruns onde você poderá tentar colocar um link para o seu site. Nos diversos lugares, procure os assuntos relacionados ao seu site e tente colocar um link. Por exemplo, procure no google “social bookmarks” e trabalhe em cima. Depois procure forum “sua palavra chave”, por exemplo... e assim por diante. Faça um pouco por dia! De antemão, ja' digo que e' um processo lento e trabalhoso, mas nao tem outro jeito. Pelo menos, se estamos falando de visibilidade grátis. **Mas tem também a visibilidade a pagamento, que veremos logo a seguir.**

Procedendo desta forma, vai aumentar o que o google chama o seu “**Page Rank***” e conseqüentemente, seu site vai subindo de posição nas pesquisas.

**O Pagerank, também conhecido como índice de popularidade, e' uma das tecnologias centrais do Google. A sua operação e' baseada tanto no número de links efetuados de uma determinada página web a outra, como em base a uma análise testual das páginas. Cada link e' considerado como um voto. Quanto maiores forem os links, maior sera' o voto final, o que e' fundamental para definir a relevância da página, ou seja, um melhor posicionamento.*



Nesse tipo de visibilidade grátis, os resultados demoram alguns meses para aparecer. Dependendo dos seus concorrentes, pode ser um prazo relativamente longo, **mas... melhor tarde do que nunca!**

Pagando ao Google para colocar seu anúncio na primeira página imediatamente, sem esperar.

Sim, e' isso mesmo, pode fazer uma oferta ao google para mostrar imediatamente um **anúncio** seu na primeira página deles (aquela que aparece quando a pessoa faz uma pesquisa). Desse modo, quando alguém clicar no seu anúncio, o google manda o interessado diretamente ao seu site. Assim, **pode receber um visitante interessado e que esta' procurando naquele momento exatamente o que você tem a oferecer, aquela palavra que e' relacionada à sua atividade, com grande possibilidade de concretização do negócio.** Essa atividade do google chama-se **ADWORDS** (claro que seu anúncio deverá estar dentro das normas, obviamente não se pode anunciar nada contra as leis!). E como eu disse, o google cobra por esse serviço. **Funciona assim:** E' um leilão de palavras, muitas pessoas apresentam listas ao google e fazem uma oferta de alguns centavos por cada uma das palavras clicadas. O google mostra os anúncios daqueles que oferecem mais. Devemos pagar ao google apenas quando alguém clica no anúncio, ou seja, não se paga nada pela simples visibilidade do anúncio. **Funciona muito bem, e' extremamente confiável, com grande chance de sucesso. Eu uso esse serviço há mais de dez anos.**

Também com relação à visibilidade de anúncios a pagamento, existe uma infinidade de livros, cursos, ebooks dizendo que e' muito fácil administrar esse serviço. Sobre isso, posso dizer com a experiência de quem começou antes do google existir, que no início (do google) era mais fácil. **Depois, pouco a pouco, ano a ano, as coisas foram se**

sofisticando e complicando, não e' mais matéria para amadorismo. Se quer tentar, visite o google, abra uma conta, coloque seu cartão de crédito ou faça um carregamento antecipado e experimente. Você vai ver como o dinheiro pode ser consumido rapidamente... sem a prática e conhecimento devidos. Hoje, fazer publicidade adwords no google, e' materia para pessoas com muita experiência, que conheçam profundamente os mecanismos deles e como se pode ter o máximo de visibilidade com um gasto mínimo. O que e' bonito e' que podemos estabelecer um limite diário, por exemplo, 5 euros, e um limite de tempo, por exemplo de 10 dias. Assim, se pode estar seguro que se vai investir somente aquilo. Pode-se parar, interromper, recomeçar, a qualquer momento, sem problema. O mais importante: pode-se colocar um código dentro do site, assim se sabe exatamente o resultado obtido em termos de visita para cada palavra, como também o tempo que o visitante ficou no site, quantas páginas ele viu e ate' se comprou ou se se comunicou, enviando, por exemplo, uma mensagem. Desta forma, se pode otimizar os resultados e obter um tráfego de alta qualidade e muito mirado.

E' isso: esse tipo de publicidade é uma ciência. Antes, quando se anunciava no rádio, jornal ou tv, era diferente. **E' muito famosa uma frase de um grande anunciante americano**, que falou, ha' muitos anos atrás:

“Eu invisto milhões por mês em publicidade e sei que metade disso e' jogada fora. So' não sei qual metade!”



Agora, com o google isso acabou, porque você sabe exatamente o resultado obtido visita a visita, cada palavra, e assim vai aperfeicoando o resultado. **Por isso, e' muito importante começar de preferência antes dos seus concorrentes.**

E' exatamente por tudo isso que os anunciantes on line ja' superaram, em valor, muitas outras formas do anúncio tradicional. **Para saber mais sobre isso, visite:**

site24.eu

Não se preocupe com fraudes e outros truques. O sistema do google e' muito apurado e se deve pagar somente por cliques válidos. Nao é à toa que eles se tornaram gigantes, eles entendem bem desse negócio. E funciona realmente.

Conclusao:

A Internet e' um mercado em grande crescimento. **Pode ajudar a escapar da crise mundial ou simplesmente a superar os seus concorrentes.** Um site na web pode ser a sua vitrina, divulgar os seus produtos, serviços, idéias, fazer contatos com pessoas interessadas em comprar. Você pode ter um negócio em casa, vender serviços ou coisas que sabe produzir, ou comprar e revender de outros, tudo sem as demais despesas, com um custo muito baixo. E' só usar a imaginação. A finalidade de um site é atrair visitantes para que comprem seus produtos e/ou serviços, façam negócios consigo, leiam suas mensagens, vejam suas ofertas.

Porem, um site sem visitas é um site inútil, desvalorizado. Vendo que isso acontece tanto, resolvi escrever estas páginas. Estou certo que estas sugestões lhe serão úteis, e que trarão visibilidade `as suas paginas web. Com páginas visíveis, suas idéias, mensagens, serviços e produtos serão vistos por muita gente e **espero que isso lhe traga muito progresso pessoal e financeiro. Este e' o meu profundo desejo!**

Com meus votos de muito sucesso,

Sergio Minozzi

www.site24.eu

www.classificadosgratis.eu

www.telemoveldualsim.com

www.sergiominozzi.com

26/6/2011